

COMUNICADO

Balanço da Campanha “*Neste Carnaval, se beber não conduza*”

A Campanha de Segurança Rodoviária “*Neste Carnaval, se beber não conduza*” decorreu entre os dias 21 e 26 de fevereiro, e teve como objetivo sensibilizar os condutores para o risco do consumo de bebidas alcoólicas, uso do telemóvel e velocidade excessiva, numa altura do ano caracterizada por grandes volumes de tráfego, devido às tradicionais deslocações.

A campanha contou com a parceria do Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT), da Infraestruturas de Portugal (IP) e da Associação Portuguesa das Sociedades Concessionárias de Auto-Estradas ou Pontes com Portagens (APCAP) através da divulgação de duas mensagens de segurança rodoviária, nos painéis de mensagem variável das estradas portuguesas, bem como nos respetivos websites e redes sociais.

Num contexto de período de Carnaval, as Câmaras Municipais de Loulé, Mealhada, Ovar, Sines e Torres Vedras também se associaram à campanha, divulgando nos seus websites e redes sociais o vídeo alusivo aos perigos da condução sob o efeito do álcool.

Nas redes sociais, a campanha alcançou 36.300 pessoas, quer através da visualização do vídeo, quer das interações efetuadas com as publicações. Relativamente às mensagens divulgadas nos painéis de mensagem variável, estima-se que tenham sido visualizadas por mais de 40 milhões de pessoas, durante o período da campanha.

De 21 a 26 de fevereiro, registaram-se 1925 acidentes, dos quais resultaram 8 vítimas mortais, 45 feridos graves e 596 feridos ligeiros. Relativamente a igual período de 2019, verificaram-se menos 4 acidentes, menos 2 vítimas mortais e menos 44 feridos ligeiros, tendo-se, no entanto, registado um aumento de 6 feridos graves.

Esta foi mais uma parceria de combate à sinistralidade rodoviária, na qual várias entidades reafirmaram o seu compromisso de zero mortes na estrada, e o assumiram como prioridade de toda a sociedade.

Oeiras, 28 de fevereiro de 2020